

附件：

关于第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会 (国际粮油博览会) 实施方案

一、组织机构

- (一) 主办单位：中国粮食行业协会
- (二) 支持单位：厦门市人民政府（拟定）
中国-东盟中心
- (三) 承办单位：中国粮食行业协会
福建省粮食行业协会

二、举办地点、时间、规模

地点：厦门国际会展中心（C1-C5馆）

规模：约40000平方米

时间：2021年10月26-28日 报到、布展
2021年10月29-31日 展示、交流、交易
2021年10月31日 15:00 撤展

三、展览内容

(一) 粮油产品类

小麦、稻谷、玉米、大豆、油料及种子；面粉、大米、玉米制品及各种油料制品；杂粮及杂粮食品；饲料产品及饲料添加剂；食品、饮品添加剂；各种粮油精深加工产品；粮食部门多种经营产品等。

(二) 粮油深加工食品类

粮油食品、方便食品、酒类、调味品；以粮油为加工原料的保健

食品、儿童食品、速冻食品、休闲食品、风味食品及土特产品；小食品、机械设备及生产线等。

（三）主食产业化产品及配套设备技术类

工业化生产的普通馒头及杂粮馒头、果蔬馒头、营养强化馒头、功能化馒头展示；各类鲜湿面条、挂面、方便面、烩面、拉面以及营养强化面条展示；各类方便米饭、米粉、米线、米粥、及糯米制品展示；包子、花卷、油条、面包、披萨、饼干、水饺、汤圆、粽子等产业化食品展示；主食产业化所需配套机械设备产品展示；主食工业化生产线展示；主食产业化物流、配送中心相关设备产品展示；最新主食产业化工艺及技术展示。

（四）粮油加工机械设备类

米、面、食品加工设备；油脂压榨浸出、精炼工艺设备；饲料加工机械及设备；粮油深加工设备；称重、计量、包装机械及设备；粮油加工过程控制技术和机电一体化装备；农用机械设备、粮油加工配套设备及零部件等。

（五）粮油仓储流通设备类

粮油仓储、运输、装卸装备；散粮运输设备及技术；粮库管理信息系统；安全储粮技术与设备；简易仓型与材料；粮食收储现代化仪器设备；仓储配套设备及零部件；现代化粮库、码头、物流中心、综合园区建设规划；现代粮食物流规划等。

（六）粮油精深加工科技类

小麦、玉米、大豆、杂粮深加工技术及资源转化综合利用技术；粮油加工副产品综合利用技术；粮食饲料资源高效利用及绿色饲料加工技术；粮油高科技产品及专利技术等。

（七）节粮科技类

原粮散装、散运、散卸和散储的“四散”技术设备；粮食质量品质检测控制设备；物流、仓储设备；粮食烘干技术及仪器设备；仓储物流信息化管理系统；仓房设计施工技术；防虫、通风、节能降耗等科学保粮技术及设备；粮食加工高效低耗新技术、新工艺和新装备；粮油加工副产物综合高效转化利用技术设备等。

（八）粮食行业信息技术类

粮油信息互联网、粮油电子商务、粮油产品网络营销、粮库管理信息系统、粮食物联网技术等；专业媒体、各类粮油专业书籍、期刊等。

（九）智能及通用设备类

粮油行业信息化智能设备、智能粮库、粮油机械智能机器人、粮食仓储、运输、码垛机械手、传送带、专用车辆、粮食机械通用设备及零配件等。

（十）特色农副产品类

农副土特产品、经济作物、林下产品及贫困地区特色农产品、手工艺品、食品等。

四、展区规划

（一）各省粮油产品展区

由各省组织的反映各地区特色的参展产品。

（二）品牌企业展区

行业龙头企业集团及重点企业。

（三）国际展区

国际知名企业集团及相关合资企业。

（四）粮机设备展区

国内外重点粮油机械制造、配件及相关产品。

（五）优势产业县展区

由中国粮食行业协会命名的稻米、小麦、玉米、杂粮等产业优势县、市（州）政府组团参展。

（六）全国放心粮油示范工程展区

全国放心粮油示范市（区、县）政府和企业组团参展。

（七）科研机构展区

全国粮食科研单位、相关粮油研究所、大专院校等。

（八）乡村振兴主题公益展区

五、相关活动

（一）新闻通气会	10月27日
（二）开幕式	10月29日
（三）粮机装备发展论坛	10月29日
（四）中粮协粮机分会成立大会	10月29日
（五）国际论坛	10月30日
（六）各省展团产销对接会	10月29-30日
（七）中外企业对接洽谈会	10月29-30日
（八）中粮协各专业分会理事会	10月29-30日

六、组展报名程序

（一）省团组展

1. 动员企业参展。

请各地联络员收到实施方案后，及时向本地企业转发，并积极动员企业参展、参观。

2. 填写企业汇总表。

请各地区联络员于9月4日前完成对本地参展企业信息的汇总、统计工作，填写《第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易

会各地展团参展企业信息汇总表》(附表),提交电子版至指定邮箱。

3. 确定各地的展区位置。

组委会秘书处收到各地参展情况汇总之后,将与联络员充分沟通,结合展区总体布局确定各地的展区位置。

4. 落实本地展区的布展准备工作及展位费电汇工作。

5. 统计各地展区展览期间交易量,撤展前交组委会现场办公室。

(二) 独立参展单位报名

第十九届粮油展报名启动时间为:2021年5月31日。

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 展位按照“先付先选”的原则进行选定,即“先付款,先选择”。参展企业须按照预计参展面积的20%展位费进行汇款。

3. 登录展会官网 www.cigoex.com, 点击右侧“展位预定”,进行注册,填写信息并提交,往届展商直接登录校对信息,针对变更的信息修改后登录即可。

4. 等待组委会审核信息,通过后将收到组委会确认邮件。(发送至注册时的邮箱),随后组委会将与您联系选取展位。

5. 确定展位后,组委会出具参展确认函(即合同),并发送至邮箱。请将参展确认函打印,并盖章签字,回传电子版至组委会邮箱。同时,七日内付齐尾款。

七、展位收费标准及展会服务

(一) 9平方米标准展位:5000元/个•展期

标准展位配置包括:铝合金框架、三面白色围板(高度2.5m)、一块中文楣板(角位两块)、一张咨询台、两把折椅、两盏日光灯、一个220V/5A电源插座及展位内满铺地毯。

(二) 光地展位：500 元/平方米·展期

组委会只提供原建筑结构上的照明、空调的使用。

参展单位可委托组委会推荐的特装服务商，也可自行联系其他服务商，费用请直接与服务商洽商（推荐服务商名单请参照即将发出的参展商手册）。

(三) 优惠政策

1. 角位及主通道位置不打折；同一参展单位仅享受一项优惠条件。

2. 除角位及主通道位置不打折外，其他位置的中国粮食行业协会会员单位参展展位费享受八五折优惠。

3. 为鼓励各地区名优产品积极参展，组委会为以地区组团形式参展的粮油企业提供展位费八折优惠。

(四) 汇款信息

收款单位：中国粮食行业协会

开户银行：中国工商银行北京灵境支行

帐 号：0200013309014402959

备 注：汇款请注明“粮油展”参展费用

八、媒体宣传推广

(一) 在粮油市场报、中国粮食经济、中华粮网等十余家新闻媒体和网站上刊登粮油展宣传页。

(二) 展前组织新闻发布会，邀请新华社、中央广播电视总台、厦门市及相关省市广播电视、报刊、网络等宣传媒体参加，展会期间，组织上述媒体对粮油展盛况进行宣传报道。

(三) 分时段在电视、广播、报纸、网络、户外等专业媒体及大众媒体投放侧重不同内容和主题的粮油展广告，发布粮油展实时信

息。

(四) 组织专业媒体对参展企业采访。

(五) 编辑制作粮油展会刊, 免费为参展企业刊登 200 字中英文对照企业简介。

(六) 抖音、腾讯平台现场直播活动。

九、嘉宾及观众组织

(一) 组委会邀请的全国各省(区、市)粮食和物资储备局、商务局等相关领导。

(二) 行业专家、学者、科研院校代表。

(三) 参展企业邀请的经销商、采购商及客户。

(四) 中粮协各专业分会组织的代表团。

(五) 全国各地粮食行业代表团。

(六) 通过媒体邀请的福建省、厦门市观众。

十、组织接待

组委会统一安排主接待酒店, 各省展团及独立参展企业可根据组委会推荐酒店名单, 选择相应酒店, 也可自主选择其他酒店(接待通知另发)。

十一、疫情防控

为科学有效地做好粮油展疫情防控工作, 提高防控和应对能力, 保障广大参展商和参观商的身体健康和生命安全, 根据《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》以及厦门市政府等相关规定。结合本次展会, 遵循“防御为主、防治结合”、“以人为本、善待生命”的原则, 以突发事件的预测、预防为重点, 以危急事件过程处理的快捷准确为目标, 统一指挥、分级负责, 保障展会顺利举办。

- (一) 进入展馆人员要佩戴口罩，进行体温监测。
- (二) 督促展馆有关工作人员每天对展馆内部进行消毒。
- (三) 积极协助展馆工作人员进行疫情防控的各项工作。
- (四) 制定相应应急预案，处置突发情况，主办方与展馆方共同对突发状况进行处置。
- (五) 严格落实防控责任、充分做好展前准备、坚持合理控制人流、坚决确保场馆卫生、严密防范各类风险。

附表：第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会各地
展团参展情况汇总表